

<展示について>

ISSに関する展示は必須でしょうか。

ISSに関する展示は応募の条件となっております。パネルのみの展示でも結構ですので実施をお願い致します。

なお、展示品の輸送費につきましては応募団体様にご負担いただくこととなっておりますので予めご了承ください。

展示品はどのようなものがありますか。

ISS 模型、「きぼう」模型、ソユーズ宇宙船模型、HTV 模型、船外活動服レプリカ、ソコル宇宙服、金井宇宙飛行士等身大パネル、宇宙日本食などがございます。このほか、金井宇宙飛行士のミッションを紹介するパネル、金井宇宙飛行士のISS 長期滞在関連映像(DVD およびブルーレイディスク)等狭いスペースでも可能な展示物も用意しております。

JAXA が予めリストアップした中から、応募団体様のご希望を伺い、日程等調整の上決定させていただきます。

<参考> 展示物一覧

JAXAで通常行っている「展示品の貸出サービス」にてご覧いただけます。ご利用規約に同意して、ご覧ください。

<http://jaxa-tenji.force.com/>

展示品(模型)の輸送費の金額はどのくらいでしょうか。

展示品(模型)は筑波宇宙センターおよび JAXA 保管倉庫(東京都葛飾区)に保管しており、保管場所から、開催場所までの往復輸送、組立・解体作業、保険費用が含まれます。

例:筑波宇宙センターおよび JAXA 保管倉庫から九州方面への輸送の場合
(※JAXA 保管倉庫に輸送を頼む場合)

約 1,300,000 円(輸送・作業・保険・税込)

(内容)

貨物量:4トントラック 1 台

作業員:3 名

搬入:筑波宇宙センターおよび JAXA 保管倉庫から、翌々日、九州方面へ輸送し、組み立て、解体作業

搬出:九州方面から、翌々日、筑波宇宙センターおよび JAXA 保管倉庫に返却

上記と同様の条件で大阪方面へ輸送の場合(ただし、引取翌日搬入、翌日返却)

約 900,000 円(輸送・作業・保険・税込)

上記と同様の条件で名古屋方面へ輸送の場合(ただし、引取翌日搬入、翌日返却)

約 800,000 円(輸送・作業・保険・税込)

上記と同様の条件で埼玉方面へ輸送の場合(ただし、引取翌日搬入、翌日返却)

約 550,000 円(輸送・作業・保険・税込)

JAXA 保管倉庫に輸送を頼む場合には出庫料がかかりませんが、一般の輸送業者をご利用になられる場合は別途出庫料が発生致します。出庫料は4トントラック一台分で約 60,000 円(税込)程度です。(出庫対応時間:平日 8:00～17:00)

詳細については、JAXAで通常行っている「展示品の貸出サービス」に準じます。
<展示品の貸出概要>

http://www.jaxa.jp/projects/pr/model/index_j.html

<内容について>

報告会において、応募団体から企画を提案することは可能でしょうか。

報告会の内容は、2項の「報告会の内容について」に記載のとおりです。

応募団体様から実施したい企画のご要望がある場合は、内容を調整させていただいた上で実施の可能性もあります。ただし、ご要望に添えない可能性もありますので、予めご了承ください。

ご要望がある場合は、メールにて、ご提案の詳細を記載した企画書を提出してください。

第二部、第三部にも金井宇宙飛行士は出演予定ですか。

金井宇宙飛行士は第一部～第三部全てに出演する予定です。

<「応募団体様へのお願い」について>

控室は何部屋必要でしょうか？

可能であれば出演者の着替えに1部屋、準備に1部屋、関係者等のご挨拶が予想される場合は別に1部屋ご用意いただけますと幸いです。

会場内で主催者側スタッフと JAXA スタッフが連絡をとる手段として、トランシーバまたはインカム等は何台必要でしょうか？

主催者側のステージ周りメインスタッフと、JAXA スタッフ(4名程度)の連絡手段なので8台程度必要です。

ミニトークショーで出演者が会場投影映像を確認するためのモニタは何台必要でしょうか？

モニタの大きさによりますが、大き目のものでしたら2台あれば十分です。

<その他>

応募条件に「営利団体・企業等の収益事業、営業、拡販、宣伝、直接間接的製品／事業紹介、勧誘等を目的としたものではないこと」とありますが、報告会開催のため、企業等のスポンサーを募ってもよいでしょうか。

報告会の開催に際して、企業等のスポンサーを募ることは問題ありませんが、報告会において、宇宙飛行士がスポンサー企業の利益を直接誘導する行為、直接の宣伝行為に関わるような行為、企画はできません、また、報告会で宗教を普及する行為、企画、政治活動はできません。

スポンサー企業がどのようなことができるか、具体例を教えてください。

【具体例】

<OKの例>

- 来場者に受付でスポンサー企業のチラシ等を配布すること。
- 報告会の告知、報告活動において、JAXA に掲載前の事前確認を行った上で、宇宙飛行士の画像を使用した紙面欄と広告欄を明確に分けて露出すること。(例:新聞の紙面欄と広告欄のようにきちんと分かれている場合)
- スポンサー企業が自社のWEBサイトで報告会に協賛している事実のみを掲載すること。

<NG の例>

- 会場周辺でスポンサー企業の無料商品サンプルを来場者へ直接手渡しで配布すること。
- スポンサー企業や関連企業および製品のチラシ等を、報告会の配布物と同封して配布すること。
- スポンサー企業や関連企業の商品を販売するブースを設置をしたり、製品の紹介、展示をすること。
- スポンサー企業の CM を放映したり、社員がステージに登壇すること。
- 宇宙飛行士に商品名等を発言させたり、商品の感想を言わせる行為、企画。
- スポンサー企業の看板をステージ上に掲げる、吊看板にスポンサー企業のロゴを入れる等のステージ上で企業のロゴや商品と宇宙飛行士が並ぶこと。
- 報告会の告知、報告活動において、スポンサー企業のロゴや商品と宇宙飛行士の画像を組み合わせる露出させること。(例:宇宙飛行士の横に商品名や企業ロゴを並べるなど)
- スポンサー企業の WEB サイトや広報媒体に宇宙飛行士の画像を掲載すること。
- 会場周辺で宗教普及、政治活動に関係するパンフレット等を配布すること。

判断に迷う場合は、問合せ先へご連絡ください。

来場者から、入場料を徴収することは可能でしょうか。

原則無料をお願い致します。ただし、来場者に入場料を課すようであれば、収支報告書等で利益が出ない料金設定であることを応募の際にご提示いただければ、お受けできる場合がございます。

また、科学館やプラネタリウムでの開催の場合、当該施設への入場料がやむを得ず発生してしまう場合についても、本報告会での料金上乘せ等が無いことを応募の際にご提示いただければ、お受けできる場合がございます。